I.A Course

Proyecto Final Módulo I.A

Formulario de presentación de ideas

ⓒ2024 SAMSUNG. All rights reserved.

Samsung Electronics Corporate Citizenship Office holds the copyright of this document.

This document is a literary property protected by copyright law so reprint and reproduction without permission are prohibited.

To use this document other than the curriculum of Samsung innovation Campus, you must receive written consent from copyright holder.

Formulario de Presentación de Ideas

**Plasme su idea de prueba rellenando este sencillo formulario.**

**DESARROLLO DEL PROYECTO FINAL DEL MÓDULO IA**

**PROGRAMA SAMSUNG INNOVATION CAMPUS. SIC – 2025.**

1. **Nombre y función de los miembros del equipo**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de los Integrantes | Papel a desempeñar en el equipo |
| Vilic Ayala Sandoval | Lider |
| Moisés Isaac Molina Corado |  |
| Carlos Fernando Pacheco Castro |  |
| Tania Sofia Franco Flamenco |  |
| Gabriel Armando Duran Cárcamo |  |

1. **Nombre del proyecto**

**Valora+**

**Análisis de Satisfacción del Cliente con IA: Soluciones Basadas en Datos**

1. **Nombre del equipo**

Educando 2.0

1. **Descripción del proyecto**

Muchas empresas enfrentan dificultades para interpretar la satisfacción de sus clientes, afectando la experiencia del consumidor y en consecuencia, las ventas de sus negocios. Valora+ resuelve este problema mediante el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático para analizar datos y detectar patrones en la satisfacción del cliente. Proporcionamos información accionable que ayuda a las empresas a mejorar sus servicios, fortalecer la fidelidad de los clientes y fomentar el crecimiento sostenible.

1. ¿Qué valor social genera su idea (medioambiental, social, financiero, etc.)?

Valora+ presenta un nuevo modelo estratégico en el análisis de satisfacción de los clientes, otorgando a las empresas la iniciativa de incrementar el enfoque en clientes a partir de sus características.

**¿Qué valor medioambiental?** Optimización de procesos que busca reducir el desperdicio de recursos en análisis de mercadeo.

**¿Qué valor social?** Busca mejorar la experiencia del cliente, aumentando la satisfacción en general del consumidor.

**¿Qué valor financiero?** Busca ayudar a las empresas a mejorar sus estrategias de fidelización y aumentar los ingresos.

1. ¿Hay alguna consideración que deba tenerse en cuenta para la comunidad (¿cómo crees que le beneficiaría a la comunidad esta idea, afecta negativamente a alguna persona?)

Este proyecto busca beneficiar a la comunidad empresarial y a los clientes, ya que permitirá mejorar la calidad del servicio basado en datos. Sin embargo, es importante aclarar que para que el análisis se complete, Valora+ debe contar con la información de las clientes proporcionadas por las empresas. El cliente debe ser informado que sus datos pueden ser compartidos con terceros al crear una relación con las empresas.

1. ¿Cómo afectará a la comunidad (positiva o negativamente)?

El impacto esperado en la comunidad es positivo, ya que permitirá a las empresas tomar decisiones basadas en datos para mejorar la satisfacción del cliente. También se busca generar más confianza entre los consumidores al ver mejoras en los servicios y productos.

1. ¿Alguna pregunta pendiente y/o suposición a la que pueda responder sobre su idea?

Valora+ facilitara a las empresas la creación de campañas de marketing enfocadas en aquellos clientes que presentan un nivel más bajo de satisfacción.

* ¿Qué herramientas y tecnologías se utilizarán para el análisis?

Se utilizarán herramientas como Python con librerías como Pandas, Scikit-learn, y TensorFlow para el análisis de datos, Machine Learning e Inteligencia Articifial. Además, se utiliza html, css y JavaScript en el diseño web.

1. ¿Cuáles son las preguntas más importantes que quedan por responder antes de seguir desarrollando esta idea?

La información compartida por Valora+ facilitara la proactividad de las empresas en asegurar la satisfacción de los clientes. Por lo tanto, es importante plantearse las medidas que cada una tomara con base en los resultados obtenidos y si identificar estos patrones puede impactar negativamente dependiendo de lo que las empresas hagan con esto.

¿Cuáles son las métricas clave que definen la satisfacción del cliente?

Se utiliza un puntaje de satisfacción del 1 al 100 que será predicho por la IA a partir de las características de los clientes.

Para asegurar el funcionamiento del modelo de IA, se utilizan las siguientes métricas:

-Error Cuadrático Medio

-R^2

-Raíz del Error Cuadrático Medio

-Error Absoluto Medio

1. ¿Cuál es el objetivo principal o la métrica sobre la que intenta influir con esta prueba (por ejemplo, compras, valor medio de los pedidos, envío de formularios, etc.)?

El objetivo principal es mejorar la satisfacción del cliente, lo que resultaría en el incremento de frecuencia de compra, incremento de nivel de lealtad o incremento en puntaje de retroalimentación.

1. Indica, por qué consideras que tu proyecto es novedoso

Nuestro proyecto es novedoso porque evita procesos extenuantes de marketing e implementa inteligencia artificial y Machine Learning para hacer predicciones precisas sin la necesidad de gastar recursos adicionales.

**INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO FINAL DEL MÓDULO I.A. PROGRAMA SAMSUNG INNOVATION CAMPUS. SIC – 2025.**

* Leer e identificar uno de los proyectos propuestos en el documento. Si Ud. y su equipo conformado por 5 personas como máximo. Si desean proponer un proyecto, deben presentar la propuesta a su respectivo docente/tutor del aula para hacer seguimiento del desarrollo y la entrega.
* Luego de identificar el proyecto a trabajar, desarrollarlo con las técnicas aprendidas en todo el programa Python e I.A
* Responder las preguntas de las páginas 3 y 4 de este documento.
* Todos los proyectos tienen un tema, sin embargo, los participantes deben darle una orientación, por ejemplo. Si el proyecto es de un programa de apoyo a estudiantes, se pudiera ejemplificar: "Machine, el aliado estudiantil", entre otros nombres.
* Se invita a todos los participantes a generar ideas novedosas inspiradas en las mentorías brindadas, productos e innovación del equipo de SAMSUNG.
* Todos los proyectos deben tener un enfoque tecnológico o una personalización.
* En el PPT que se encuentra cargado en la plataforma, semana 24, deben desarrollar de forma resumida su propuesta o desarrollo mostrando**: planteamiento, objetivos, impacto en el interés público, herramientas utilizadas y una breve explicación del resultado del proyecto donde se muestre la funcionabilidad del mismo.**
* Es **obligatorio que el PPT donde cargarán el desarrollo resumido del proyecto, se entreguen con la línea gráfica de SAMSUNG.**
* **Todos los grupos obligatoriamente deben grabar un video de 60 segundos como máximo y cargar en la plataforma, indicando:** 
  + Nombre del Grupo
  + Nombre del Proyecto
  + Impacto en el interés público de su proyecto: por qué creen que el proyecto es relevante e importante.
  + Debe hablar el líder del proyecto

**NOTA IMPORTANTE:**

SI UD Y SU EQUIPO DESEAN PROPONER EL DESARROLLO DE OTRO PROYECTO DEL MÓDULO PARA CUBRIR EL CONTENIDO DEL PROGRAMA, DEBEN TOMAR EN CONSIDERACIÓN LO SIGUIENTE:

* **QUE EL CONTENIDO SE ENMARQUE EN LO VISTO DURANTE EL DESARROLLO DEL PROGRAMA SIC 2025.**
* DEBEN ATENDER Y ENTENDER LAS PAUTAS DEL PROYECTO**,** PARA LUEGO CONTINUAR CON EL DESARROLLO DEL MISMO DE FORMA ORDENADA.
* NOTIFICAR AL DOCENTE/TUTOR DE AULA LA FORMA DEL DESARROLLO DE SU PROYECTO, PARA QUE EL TENGA CONOCIMIENTO Y PUEDA HACER CORRECCIONES Y EL RESPECTIVO SEGUIMIENTO DE ENTREGA.
* SI TIENE ALGUNA CONSULTA O DUDA, PUEDE DIRIGIRSE A SU DOCENTE, TUTOR O CON LA COORDINADORA DEL PROGRAMA.